

주체별		신규여부		예산구분			추진상황			
국책	자체	신규	계속	예산	비예산	총 예산액 (백만원)	공약 목표			사업 완료시기
							이행도	추진율 (%)	목표 달성시기	
	○	○		○		10,070	일부추진	5	2026.6.	2031.12.
주관부서		지역경제과			팀(전화번호)		전통시장팀(☎540-2866)			

❖ 공약목표 : 상권활성화 사업 기본계획 수립 및 상권협의체 모집 착수

▣ 정책(사업)개요

- 사업명 : 온양온천역·광장·전통시장을 연계한 상권활성화 사업
- 목적 : 쇠퇴한 상권을 재활성화 시키고, 상점가의 경쟁력 강화
- 사업방법 : 중앙부처(중소기벤처부) 공모방식을 통한 사업추진
- 사업기간 : 2027.~ 2031. ※ 상인 주도형 사업계획 수립 및 사업 선정 시 추진
- 지원금액 : 구역당 3(±2)년간 최대 100억원 내외(국비 50%, 지방비 50%)
- 필수조건 : 사업 대상지 추천(매년 3월말) 전까지 상권활성화구역 지정 완료, 상권활성화사업 5개년 자율적인 계획 수립
 - ※ 공모시 아래 조건을 모두 만족하여야 함
 - 지원대상: 상권활성화구역(전통시장법 제2조제4호)
 - 상생협약: 해당 상권의 상인, 임대인 각 1/2 이상 사업동의 및 상생협약 체결
 - 상권협의체 구성: 구역 내 토지 소유자, 상인, 임차인, 임대인, 거주자, 전문가 등으로 구성된 협의회
- 선정절차 : 신청접수(시→도) ⇨ 서류평가·현장평가(도 평가위원회) ⇨ 사업비조정(도 심의조정위원회) ⇨ 최종선정(중기부 최종선정협의회)
- 지원내용
 - 소상공인·상권협의체가 자율적으로 계획을 수립하여 테마공간 조성, 상품 개발, 판촉 등 상권 활성화 프로그램을 추진토록 지원
 - 지역 특산물 등을 활용한 스토어 브랜드 개발, 특화거리 조성, 상권 컨설팅 및 창업 공간 지원 등

■ 추진계획

○ 2026. 상반기

- 공무원 역량 강화

- 구도심 상권활성화와 관련한 전국 우수사례를 수집하고 현장방문 (선진지 견학)을 통해 아산시에 적용 가능한 우수 사업 벤치마킹

○ 2026. 하반기

- 상권활성화 사업 대상 구역 설정 및 현황 조사

- 온양온천역~ 온양온천시장 일원 구역 설정 (블럭단위)
- 해당 구역의 면적, 업종, 매출, 운영 형태 등 기초자료 수집

- 적합한 사업 발굴

- 상권활성화 설정구역에 적합한 사업(중앙부처 공모사업 등) 모색
- 중소벤처기업부 ‘상권활성화 사업’의 대상지역 적격 여부 점검

- 상권활성화를 위한 기본계획 수립 (본 용역 수행을 위한 기초 자료 체계화 및 사업 방향 설정 등 본용역의 토대 마련)

- 상권활성화 사업에 참여할 상권협의체 구성원(상인,임대인,전문가 등) 모집(착수)
- 지속가능한 상권 활성화를 위해 상권협의체 구성원 역량강화

추진계획		
2026.2분기	임기 후	
	2026.3분기	2026.4분기
<ul style="list-style-type: none"> · 사업추진을 위한 공무원 역량 강화 (유사 사례조사, 선진지 견학 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업 방향성 제시 및 자원 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 발굴한 사업의 방향성 제시, SWOT 분석등 - 활용 가능한 기존 자원, 미래 필요자원 등을 구분하여 분석 · 대상 구역 설정 및 현황 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 온양온천역~온양온천시장 일원의 면적, 업종, 매출, 운영 형태 등 · 적합한 사업 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 구역에 필요·적합한 사업 발굴 및 당초 목표인 중기부 상권활성화 사업의 적합성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> · 상권활성화를 위한 기본계획 수립 · 상권협의체 구성 · 상권활성화사업 5개년 계획 수립 · 상권활성화 구역 지정 · 상권협의체 역량 강화 · 공모사업 신청

■ 이행도 확인지표(실적)

확인지표	단위	목표	2025. 3분기	2025. 4분기	2026. 1분기	2026. 2분기
기본계획 수립 및 상권협의체 구성원 모집	-	이행	-	-		

■ 사업 부진 사유

○ 현장조사 및 데이터 분석 등 전문 조사 필요

- 구체적 권역 설정의 근거로서 필요한 상권 연속성, 이용객 소비 경향, 방문 기대 심리 등은 각종 정성적 요소(연구, 설문 등)를 통해 산출 가능
→ 전문 기관의 합리적 설계에 기반한 빅데이터 필요

○ 투입 자원의 방대함

- 면적, 업종, 매출, 운영 현황, 소비자 성향 파악(조사원 활용)을 위한 자원 미확보*

* '26년 본예산을 시의회 편성 요청하였으나, 미반영

○ 공모선정 가능성 제고 필요

- 중소기업벤처부의 상권활성화 사업의 공모는 대부분의 지자체가 전문성 확보를 위하여 용역을 통해 진행
- 따라서 ① 필요 데이터 선정 및 합리적 수집 ② 수집 데이터를 통한 전문적 상권 분석 및 전략 수립 ③ 객관적·실효적 정책 대안 도출 ④ 유사 사례 분석 및 실행 계획 수립 등을 통해 경쟁력을 확보하여 공모 선정 가능성을 높여야 함

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	총 계	기 투자 (25.4이전)	임기 중			임기 후
			소계	2025	2026	
총 계	10,070	-	70	-	70	10,000
국비	5,000	-	-	-	-	5,000
도비	-	-	-	-	-	-
시비	5,070	-	70	-	70	5,000
기타	-	-	-	-	-	-